



BILAN 2024



PROJETS 2025

SOMMAIRE

RAPPORT MORAL, BILAN D'ACTIVITES ET RAPPORT FINANCIER

RAPPORT MORAL	4
VALEURS, VIE DE L'ASSOCIATION ET PARTENAIRES	6
• VALEURS DE L'ASSOCIATION	6
• LA VIE DE L'ASSOCIATION	6
• LES PARTENAIRES	8
BILAN D'ACTIVITE 2024	12
• BASILIC DIFFUSION, UN ESPACE DE VIE SOCIALE	12
• LE CIGALON	19
• LA TOURNEE DU CIGALON	22
RAPPORT FINANCIER – EXERCICE DU 01/01/2024 AU 31/12/2024	25
• BILAN FINANCIER 2024 DE BASILIC DIFFUSION	26

PROJETS 2025 DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION

VIE ASSOCIATIVE	28
PROJETS 2025	28
• LES INCONTOURNABLES : PROGRAMMATION ET ANIMATIONS	28
• LES INCONTOURNABLES : L'EDUCATION A L'IMAGE	29
• LES NOUVEAUX PROJETS	30
• FINANCEMENT DE L'ACTIVITE	31
BUDGET PREVISIONNEL 2025	33
ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION	34
CONCLUSION	34

RAPPORT MORAL, BILAN D'ACTIVITÉ DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION 2024

RAPPORT MORAL

Le rapport moral est l'occasion de rappeler les valeurs de notre association.

Basilic Diffusion a pour objet d'assurer la gestion, la programmation, la communication et les animations du cinéma Le Cigalon ainsi que du cinéma itinérant, la Tournée, qui a vu le jour en 2019.

Basilic Diffusion se donne pour mission de proposer une offre culturelle large pour un public pluriel. Elle se donne également pour mission de participer activement à la vie sociale, culturelle, festive du Sud Luberon en partenariat avec d'autres associations et instances publiques.

Et enfin, Basilic Diffusion a pour ambition avec le cinéma de donner à voir, de donner à réfléchir et à s'émouvoir.

Pour clore le rapport moral de l'année dernière, j'appelais de mes vœux l'idée que faire cinéma signifie faire société. En nous retournant sur cette année 2024, objet du rapport d'activités qui va suivre, vous verrez, nous pouvons penser que le pari est relevé.

Je vais juste m'en tenir à une comparaison entre le taux de fréquentation au Cigalon en 2024 avec celui de 2023 : +6,4%. C'est énorme surtout quand on voit qu'au plan national ce taux est de +0,5%.

Par rapport à 2019, année phare d'avant la Covid : la fréquentation nationale est en "recul d'à peine 12,8 %", dicit le CNC, quand, au Cigalon, elle est en hausse de 7,7%.

Tous ces chiffres reflètent le besoin de culture et de liens qui nous réunissent.

Quel travail magnifique accompli pour continuer d'inventer ce lieu où divertissement, connaissances, rencontres et échanges sont possibles, où l'appétit de culture et d'imaginaires se côtoient et interagissent. Et ce qui est formidable c'est que tout cela est une œuvre collective :

- l'équipe de salariés bien sûr ;
- les adhérents de Basilic Diffusion puisque adhérer, c'est choisir de soutenir cette aventure collective et y participer ;
- les bénévoles des différentes commissions ;
- les spectateurs, évidemment ;
- les partenaires, enfin, indispensables.

Le Cigalon et sa Tournée portent en effet un projet soutenu par des instances publiques locales (la mairie de Cucuron, celle de Grambois en plus de sa participation à l'intercommunalité, Cotelub, Lourmarin, nouvelle venue) départementale et régionale et enfin nationale. Sans oublier la CAF et la MSA pour tout le volet social de notre activité qui signent notre spécificité. Le rapport d'activités vous présentera dans le détail l'implication de nos partenaires. Qu'ils soient déjà ici vivement et chaleureusement remerciés pour cette fidélité active qui, particulièrement en 2025, est à souligner.

2025 s'ouvre et Basilic Diffusion entend poursuivre son activité en mettant l'accent : vers les jeunes avec notamment le Festival des Métiers du cinéma, La Fabrique des Images et les Cinés culte, vers la construction de connaissances en organisant des soirées avec d'autres associations et différents intervenants.

L'association cultive son jardin avec exigence et, décidément, le Cigalon et sa Tournée ne sont pas qu'un cinéma et ça fait un bien fou !

Florence Zazzi, présidente

VALEURS, VIE DE L'ASSOCIATION ET PARTENAIRES

• VALEURS DE L'ASSOCIATION

Les valeurs portées par Basilic Diffusion sont depuis sa création inscrites dans ses statuts : Basilic diffusion a pour objet d'assurer la gestion, la programmation, la communication ainsi que les animations liées au cinéma Le Cigalon et au cinéma itinérant La Tournée du Cigalon.

En lien avec son objet social, les objectifs de Basilic Diffusion sont de proposer une programmation cinématographique pour un large public, de partager des relations avec le monde associatif, culturel, éducatif et social du Sud Luberon, de promouvoir l'éducation à l'image, de développer le goût du cinéma, de promouvoir le cinéma de proximité, de contribuer à l'animation du Sud Luberon, d'entretenir les relations avec les milieux professionnels du cinéma, de l'audiovisuel, de l'éducation et de la culture. L'association conduit également toute activité connexe à ces objectifs.

• LA VIE DE L'ASSOCIATION

Les adhérents

L'association comptait **1013 adhérents** au 31/12/2024, 658 femmes (65%) et 355 hommes, quasi identique à l'année 2024 (800 au 31/12/2023, 647 au 31/12/2022). Un nombre d'adhérents important qui montre à la fois le soutien des spectateurs et leur attachement à l'activité menée par l'association. Les adhésions représentent effectivement un vrai soutien moral et financier de la part des spectateurs pour assurer la pérennisation de l'activité de Basilic Diffusion.

Répartition géographique des adhérents

	Adhérents	%		Adhérents	%
Communes de COTELUB	643	63,5%	Communes Hors COTELUB	236	23,3%
Ansois	41	4,0%	Lauris	42	4,1%
Cabrières d'Aigues	34	3,4%	Loumarin	62	6,1%
Cadenet	71	7,0%	Puget sur Durance	9	0,9%
Cucuron	251	24,8%	Puyvert	14	1,4%
Grambois	30	3,0%	Vaugines	55	5,4%
La Bastide des Jourdans	3	0,3%	Pertuis	54	5,3%
La Bastidonne	8	0,8%	Autres communes du Vaucluse	4	0,4%
La Motte d'Aigues	32	3,2%	Autres communes des Bouches du Rhône	48	4,7%
La Tour d'Aigues	75	7,4%			
Mirabeau	3	0,3%	Communes Hors Région	26	2,6%
PEYPIN D'AIGUES	22	2,2%			
Sannes	5	0,5%	Sans Communes indiquées	56	5,5%
Saint Martin de la Brasque	24	2,4%			
Villelaure	40	3,9%			
Vitrolles en Luberon	4	0,4%	Total général	1013	100 %

Évolution du nombre d'adhérents

DATES	NOMBRE D'ADHERENTS	DATES	NOMBRE D'ADHERENTS
28/02/2013	312	31/12/2018	635
31/12/2013	463	31/12/2019	655
31/12/2014	428	31/12/2020	471
31/12/2015	514	31/12/2021	570
31/12/2016	630	31/12/2022	647
31/12/2017	678	31/12/2023	800
		31/12/2024	1013

Le conseil d'administration

Constitué de 14 membres élus et de 3 représentants de collectivités partenaires (Mairie de Cucuron, COTELUB, CAF de Vaucluse), il s'est réuni 5 fois en 2024. Chacune des réunions de conseil d'administration a fait l'objet d'un compte-rendu.

Tableau des membres élus du conseil d'administration au 22 février 2024

NOM - PRENOM	STATUT
ARUTUNIAN Jacques	
BERNARD Christian	
BONNEAU Jacques	
CLEMM Marie	
FLASSEUR Jacques	
LE MENESTREL Hélène	
MERCIER Jean-Marc	
NICOLAS Sylvie	Trésorière
PUVILLAND Véronique	
REGGIANI Olivia	Secrétaire
TENDEIRO Sophie	
THOMACHOT Isabelle	Secrétaire adjointe
VIAL Laurence	
ZAZZI Florence	Présidente

Les représentants au 22 février 2024 étaient : **Philippe Angeletti** pour la Mairie de Cucuron, **Jean-Marc Brabant** (Maire de Cadenet) pour COTELUB, **Yasmina Vaudron** pour la CAF de Vaucluse (Suppléante : **Marie-Thérèse Nemrod-Bonnal**).

Le bureau

Elu par le conseil d'administration après l'assemblée générale du 22 février 2024, il est composé de :

- **Forence Zazzi** > Présidente
- **Sylvie Nicolas** > Trésorière
- **Olivia Reggiani** > Secrétaire
- **Isabelle Prévot Tomachot** > Secrétaire adjointe

Le bureau s'est réuni 5 fois en 2024 afin de faire le point sur la gestion courante du fonctionnement et des activités et de préparer les réunions du conseil d'administration.

Les comptes-rendus des réunions des instances de l'association (bureaux, conseils d'administration et assemblée générale) sont à la disposition des adhérents, sur simple demande.

Les bénévoles

Largement impliqués dans le fonctionnement de l'association, de plus en plus de bénévoles (plus de 75 personnes) participent à l'activité en assurant des projections, et via l'accueil d'intervenants, la préparation de buffets et repas, l'organisation de festival, notamment le Festival d'avant-premières en août, et celui d'octobre Cinéma et Métiers, la mise en œuvre des séances de cinéma itinérant dans les villages...

L'équipe salariée

Elle s'est composée en 2024 de 4 salariés en CDI + 1 service civique:

- **Coline Privat**, chargée de développement - programmatrice jeune public.
- **Clémence Renoux**, directrice - programmatrice.
- **Théo Villala**, projectionniste (agent de cinéma), référent La tournée du Cigalon
- **Gabriel Alfonsi**, projectionniste (agent de cinéma), référent Cinéma le Cigalon
- **Martin Bost**, a rejoint l'équipe en octobre en service civique pour 8 mois.

- **LES PARTENAIRES**

La Mairie de Cucuron : Depuis 2013, la Mairie de Cucuron met à disposition de l'association les locaux et le matériel de projection du Cigalon dans le cadre d'une convention pluriannuelle d'objectifs et de moyens. Basilic Diffusion bénéficie du soutien de l'équipe municipale et des services généraux de la commune. Un représentant de la Mairie est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative (+ un suppléant).

COTELUB : La Communauté de communes COTELUB soutient Basilic Diffusion dans le déploiement de son activité sur les communes, sous la forme d'un réseau cinématographique Sud Luberon : Le Cigalon à Cucuron et sa Tournée dans les villages. L'action globale de l'association sur le territoire, notamment en matière d'animation culturelle, ainsi que les activités en direction des jeunes, notamment La Fabrique d'images animées, est soutenue financièrement par COTELUB. Un représentant de COTELUB est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative.

12 Communes de COTELUB : Dans le cadre du cinéma itinérant de La Tournée du Cigalon déployé sur 13 des 16 communes de COTELUB, Basilic Diffusion reçoit le soutien logistique des communes de : Ansouis, Beaumont de Pertuis, La Bastide des Jourdans, Cabrières d'Aigues, Grambois, La Motte d'Aigues, Mirabeau, Peypin d'Aigues, La Tour d'Aigues, Saint-Martin-de-la-Brasque, Villelaure, Vitrolles en Luberon, pour l'organisation des séances : mise à disposition des salles municipales et espaces plein air, logistique et communication. La Tournée du Cigalon ne comprend pas la commune de Cadenet, où les séances de cinéma sont opérées par La Strada. De même, la commune de Sannes n'a pas souhaité recevoir les séances de la Tournée. La Commune de La Bastidonne n'a pas accueilli de séance itinérante en 2024 suite à des problèmes de disponibilité de salle municipale.

La Mairie de Grambois : Depuis 3 ans la Mairie de Grambois nous soutient dans le cadre de la Tournée du Cigalon. Ce soutien permet à Basilic Diffusion d'intervenir à l'école de Grambois dans le cadre de plusieurs journées d'ateliers d'éducation à l'image et création filmique.

La Mairie de Lourmarin et La Fruitière Numérique : en 2024, après autorisation de la DRAC et du CNC, la Tournée du Cigalon a ouvert un nouveau point de diffusion à Lourmarin. La Tournée vient désormais 1 fois par mois assurer une projection à Lourmarin dans l'auditorium de la Fruitière numérique. La Fruitière numérique met à disposition son auditorium pour les projections et La Tournée est soutenue financièrement par la Commune de Lourmarin

La Caisse d'Allocations Familiales de Vaucluse : Suite à la démarche initiée dès 2018 avec la CAF de Vaucluse, Basilic Diffusion a été labellisée Espace de Vie Sociale en novembre 2019, après une année de pré-figuration au cours de laquelle un projet social a été élaboré. Toutes les actions menées par l'association au travers du Cigalon et de La Tournée ont été reconnues comme relevant d'un Espace de Vie Sociale. Dès lors, la CAF de Vaucluse apporte un soutien financier important pour la pérennisation des actions culturelles et sociales d'animation portées par l'association. En 2022, Basilic Diffusion a présenté un bilan des 4 années 2019 à 2022 et un projet social pour les 4 années à venir. Ce projet a été validé en commission en novembre 2022. Basilic Diffusion est donc a nouveau labellisée Espace de Vie Sociale pour 2023-2026. Un représentant de la CAF de Vaucluse est invité à assister aux réunions du conseil d'administration avec voix consultative (+ une suppléante).

Conseil départemental de Vaucluse : Le Conseil départemental de Vaucluse soutient l'animation culturelle portée par Basilic Diffusion sur son territoire via la commission « Culture et patrimoine », ainsi que l'action sociale menée par l'association via sa commission « Action sociale » sur 2 thèmes : le développement du cinéma itinérant et l'éducation à l'image.

Région Sud : La Région Sud soutient Basilic Diffusion via une subvention pour le fonctionnement du cinéma itinérant. Une subvention « Passeurs d'images » a également été versée pour la mise en œuvre u projet « La Fabrique d'images animées ».

CNC : Le CNC soutient Le Cigalon, classé "*Cinéma Art & Essai*", pour sa programmation de films Art & Essai, assortie des labels "*Jeune Public*" grâce à une programmation et des animations spécifiques en direction de ce public, "*Recherche et découverte*" grâce à la programmation de films documentaires ou qui donnent à voir un cinéma différent, et "*Patrimoine*" grâce aux films de répertoire diffusés notamment lors des soirées ciné-clubs. Le CNC a

également octroyé au Cigalon une allocation en raison de la programmation d'œuvres cinématographiques peu diffusées dites « *films fragiles* » (sortie sur moins de 80 copies).

La Tournée du Cigalon a également le classement « Art & Essai » depuis 2021, assorti des labels « Jeune public » et « Patrimoine et répertoire »

Europa Cinémas : Depuis 2015, Basilic Diffusion est associé en "mini réseau Europa Cinemas" au cinéma Le Méliès de Port-de-Bouc (13) pour remplir le critère de 30 000 entrées par an, indispensable à l'obtention de ce label. Grâce à sa programmation ouverte aux films des autres pays européens, Le Cigalon bénéficie depuis du label Europa Cinémas, ainsi que de la subvention assortie.

MSA : La Mutualité sociale agricole Alpes-Vaucluse soutient des acteurs de ses territoires agricoles qui œuvrent en faveur de la jeunesse et de la parentalité grâce au dispositif « Grandir en milieu rural ». Basilic Diffusion a reçu dans ce cadre une subvention exceptionnelle de 10 000 € en 2024 pour de l'investissement matériel et l'organisation d'un nouveau festival sur les métiers du cinéma, ainsi qu'une subvention de 2 500 € lié au fait d'être labellisé Espace de vie sociale par la CAF de Vaucluse.

Les mécènes et donateurs : L'association étant reconnue d'intérêt général, elle est habilitée à recevoir des dons et du mécénat ouvrant droit à réduction fiscale.

En 2024, Basilic Diffusion a reçu le soutien financier renouvelé du Syndicat des vins du Luberon, lequel a également permis de proposer des dégustations de vins lors des séances en plein air.

Elle a aussi reçu, pour la deuxième année consécutive, le soutien de NovaFrance Energy pour 4 000 €.

De nombreux donateurs ont également apporté un soutien financier à Basilic Diffusion : 42 dons ont été reçus en 2024, pour lesquels des reçus fiscaux ont été envoyés.

Rappelons également ici le rôle clé joué dans le développement des projets de l'association, notamment pour l'achat du matériel de cinéma itinérant, par les partenaires suivants : la Fondation de France qui nous a accompagnés de 2013 à 2018, le Programme LEADER (financé par le FEADER - Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural) + la Région Sud + le Conseil départemental de Vaucluse + COTELUB + la Fondation RTE

Tous les partenaires, mécènes, donateurs sont essentiels pour la conduite des activités de Basilic Diffusion. Qu'ils soient ici vivement remerciés de leur accompagnement et leur soutien renouvelés.

Collaborations et adhésions : L'association élabore constamment des projets en lien étroit avec les acteurs locaux des secteurs sociaux, culturels et éducatifs, comme : AGIR, Les Restos du Cœur, Amnesty international, La Bourguette, Le Centre social de l'Aiguier, Au Maquis, Les Sons du Lub, le Festival Yeah !, Le Grand Ménage (Culture Lub'), Cabrières hier et aujourd'hui, Les Sons du Lub', la Ligue de Protection des oiseaux, La Petite Maison de Cucuron, Cotelub, Festival d'art lyrique d'Aix, Rencontres Films Femmes Méditerranée, Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt, Festival Tous Courts d'Aix-en-Provence, La Quinzaine des cinéastes, Espoir en Tête, Les cantines collectives cucuronaises populaires, Les Films d'ailleurs, Le Château de La Tour d'Aigues, L'Essentiel, La Comète Films, Le Parc naturel régional du Luberon...

L'association est adhérente de :

- AFCAE (Association française des cinémas d'Art et d'Essai), réseau de 1 200 salles de cinéma en France
- Les Ecrans du Sud, réseau de plus de 50 cinémas Art & Essai de la région
- Syndicat SCARE
- ADRC (Agence pour le développement régional du cinéma)
- ACID (Association du Cinéma Indépendant pour sa Diffusion)
- Documentaire sur Grand Ecran
- ANCI (Association nationale des cinémas itinérants)
- Office de Tourisme Luberon Côté Sud
- Festival des cinémas d'Afrique du Pays d'Apt
- CulturLub (Le Grand Ménage)
- L'association a également une convention avec Les Restos du Cœur pour accueillir leurs bénéficiaires.

L'impact de l'activité de Basilic Diffusion : Basilic Diffusion, association reconnue d'intérêt général et labellisée Espace de vie sociale par la CAF de Vaucluse, joue un rôle important pour l'animation culturelle du territoire, via Le Cigalon et la Tournée et grâce à la diversité des propositions faites, ainsi que l'ouverture au public pendant toute l'année.

L'équipe de l'association Basilic Diffusion participe régulièrement à des rencontres avec la presse et avec les acteurs professionnels du cinéma, à des tables-rondes, des festivals, avec le Pôle régional d'éducation aux images et au sein de l'association Les Ecrans du Sud, dont Clémence Renoux est vice-présidente. Coline Privat intervient régulièrement lors des réunions du Pôle régional d'éducation à l'image pour présenter les projets réalisés.

Clémence Renoux est vice-présidente de l'AFCAE, association qui regroupe plus de 1200 cinémas Art & Essai en France. Elle participe ainsi régulièrement à des réunions avec des acteurs de la filière cinéma.

Ces actions permettent de faire rayonner l'activité de Basilic Diffusion et de développer la notoriété de l'association et de son activité, aussi bien au niveau régional que national.

Grâce à l'implication de son équipe salariée, à l'engagement de son conseil d'administration et de son bureau, à la participation indispensable des bénévoles et à l'appui précieux de ses adhérents, et forte de ses nombreux partenaires, mécènes, donateurs, et collaborations diverses, l'association est en mesure de remplir les objectifs qu'elle s'est fixés. 2024 est une année pleinement réussie, avec une équipe engagée, la concrétisation de projets et une belle fréquentation des spectateurs. Voilà ce que va vous exposer ce rapport annuel.

BILAN D'ACTIVITE 2024

• **BASILIC DIFFUSION, UN ESPACE DE VIE SOCIALE**

En 2019, Basilic Diffusion reçoit l'agrément Espace de Vie Sociale (EVS) de la CAF de Vaucluse pour 3 ans, grâce à son projet social produit dans le cadre de l'année de préfiguration.

Un EVS est une association de proximité qui a pour vocation : la socialisation des personnes, le développement des liens sociaux et la cohésion sociale, la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité, pour développer les compétences des personnes et les impliquer dans la vie sociale. Cet agrément est une reconnaissance considérable pour Basilic Diffusion, qui permet de consolider et de pérenniser les actions socio-culturelles de l'association.

Le Cigalon est devenu en 2019 le premier cinéma labellisé Espace de Vie Sociale de France.

Au-delà de la programmation classique de films, Basilic Diffusion tisse un véritable maillage socio-culturel sur le territoire. La qualité de l'accueil, l'esprit de convivialité, l'intégration des adhérents dans la vie de l'association et la diversité des événements proposés vers tous les publics participent à la dynamique de l'association, qui peut compter sur le soutien fidèle de ses publics et de ses partenaires.

En novembre 2022, Basilic Diffusion a renouvelé l'agrément EVS auprès de la CAF de Vaucluse pour quatre années supplémentaires, sur son projet social 2023/2026, dont les actions s'inscrivent dans la continuité de ce qui avait été identifié lors du diagnostic de 2019, de poursuivre le travail qui a été engagé, repenser les projets qui rencontrent des difficultés, en restant au plus près des acteurs, associations et habitants du territoire.

De nombreuses actions menées par l'association ont été reconnues comme relevant d'un Espace de Vie Sociale. Ces actions répondent à des constats majeurs, identifiés par l'association lors du diagnostic social de territoire : manque de lieux conviviaux de rencontre et d'échange pour tous les habitants, manque de mixité entre les populations, isolement des plus fragiles, accès difficile des jeunes ruraux à une offre culturelle variée, problématiques liées aux pratiques audiovisuelles modernes, problème de déplacement, manque de transport en commun, difficulté de communication de Basilic Diffusion vers tous les publics, programmation parfois peu adaptée à tous les publics.

Face à ces constats, Basilic Diffusion a proposé 4 axes de travail qui recentrent ses actions culturelles vers des problématiques sociales de territoire prioritaires :

JEUNESSE :

- Faciliter l'accès des jeunes à une offre audiovisuelle variée
- Accompagner les jeunes dans la construction d'un regard critique

CONVIVIALITÉ-MIXITÉ :

- Proposer des espaces de rencontre et d'échange pour tous
- Favoriser la mixité entre les populations et réduire isolement des plus fragiles
- Favoriser les solidarités et les coopérations entre les populations

MOBILITÉ :

- Faciliter l'accès pour tous à une offre culturelle variée

COMMUNICATION ET PROGRAMMATION :

- Améliorer la communication
- Proposer une programmation adaptée aux familles

Un Espace de Vie Sociale sur tout le territoire de COTELUB grâce à La Tournée du Cigalon

La Tournée du Cigalon a été lancée en mars 2019. Basilic Diffusion a été accompagné dans ce projet par le GAL Haute-Provence - Luberon pour le financement du matériel via les fonds européens (LEADER), et co-financé par la Région Sud, le Conseil départemental de Vaucluse, la communauté de communes COTELUB, et une part d'auto-financement de Basilic Diffusion. La Fondation RTE, ainsi que la concession automobile Gualchierotti ont également

apporté leur soutien financier et logistique pour le projet. En amont du lancement, l'association avait reçu le soutien à l'unanimité des mairies composant la communauté de communes COTELUB, ainsi que l'accord de la DRAC nécessaire à l'ouverture d'un cinéma itinérant et l'homologation par le CNC des points de diffusion dans les villages.

L'ambition est de renforcer le lien social et de favoriser les rencontres sur un territoire rural marqué par la dispersion des populations, l'isolement de personnes non mobiles et l'absence d'offre culturelle tout au long de l'année.

La Tournée est aujourd'hui déployée sur 12 communes des 16 de COTELUB : Ansouis, La Bastide des Jourdans, Beaumont de Pertuis, Cabrières d'Aigues, Grambois, Mirabeau, La Motte d'Aigues, Peypin d'Aigues, Saint-Martin de la Brasque, La Tour d'Aigues, Vitrolles en Luberon, Villelaure, avec lesquelles Basilic Diffusion a signé une convention pour l'accueil des séances. Pour les 4 villages restants : Cucuron est le pôle fixe du réseau avec Le Cigalon. Sannes après avoir reçu 2 projections, n'a pas souhaité accueillir d'autres séances. De même, nous n'intervenons plus à La Bastidonne pour des raisons de disponibilités de salle municipale. Cadenet, en tant que site historique du réseau de cinéma itinérant La Strada, n'est pas destiné à accueillir La Tournée du Cigalon dans les conditions des autres villages.

Le cinéma itinérant joue un rôle essentiel d'animation culturelle du territoire, dans l'accès au cinéma pour tous, et associe ainsi convivialité, proximité, citoyenneté, mais aussi lien social et éducation populaire.

Outre l'importance de proposer des séances de cinéma sur tout le territoire de COTELUB et pour tous les publics, La Tournée a permis aux écoles du territoire d'accéder aux séances scolaires sans avoir la contrainte du coût de transport en car scolaire, véritable frein financiers aux sorties pour les écoles. Les résultats sont développés dans la partie « La Tournée ».

Nouveauté de la Tournée en 2024 :

- L'ouverture d'un nouveau point de diffusion à Lourmarin, pour une séance mensuelle grâce au soutien financier de la Commune de Lourmarin et à l'accueil réalisé par les équipes de la Fruitière numérique. Cela a permis à l'école de Lourmarin de rentrer dans le dispositif Ecole et Cinéma et de bénéficier de 3 séances scolaires par an pour toutes les classes.
- Une convention de partenariat a été signée avec Le Centre Social de l'Aiguier pour organiser des rencontres autour de la programmation de films documentaires. Une séance a été organisée en octobre 2024 et le projet se poursuit en 2025.

Un Espace de Vie Sociale et de prise de responsabilité pour les adhérents

Au sein de Basilic Diffusion, plus de 75 bénévoles actifs épaulent toute l'année l'équipe salariée. C'est l'une des forces de Basilic Diffusion : la participation d'habitants-usagers en tant que membres adhérents et bénévoles, largement impliqués dans le fonctionnement de l'association. En plus des membres du conseil d'administration et du bureau, quelque 60 adhérents soutiennent activement le cinéma.

L'équipe de projection bénévole

L'équipe est composée d'une quinzaine d'adhérents. Ils interviennent pendant les congés et repos hebdomadaires des projectionnistes et sont alors en charge de l'accueil des spectateurs, de la billetterie et de la projection du film. L'équipe assure environ 15 séances mensuelles au Cigalon.

Le comité de programmation

Le Comité de « prog » est composé de 15 adhérents issus des différents villages du Sud Luberon. Il a été créé pour permettre aux adhérents d'être intégrés au cœur de l'activité de Basilic Diffusion, et de comprendre les enjeux de la programmation. Il se réunit une fois par mois pour choisir les films qui seront programmés au Cigalon lors des ciné-soupe (1 fois par mois : une soirée avec 1 ou 2 films documentaires + 1 soupe) et du ciné-club mensuel (2

films de patrimoine + 1 repas). Chaque membre est un ambassadeur de la programmation du Cigalon et s'engage dans l'accompagnement des ciné-soupes et ciné-clubs qu'il programme. Le Comité de programmation a lieu de septembre à avril. Il est animé par Coline et Tahar Chikahoui. L'arrivée de Tahar, en novembre 2022, avec son bagage de professeur de cinéma, a donné une impulsion très positive au groupe. Tahar anime également la présentation et la discussion lors des soirées ciné-clubs mensuelles.

Les 34 projections de films de répertoire et de documentaires programmés par le comité en 2024 ont globalement connu une belle fréquentation : 33 spectateurs en moyenne toutes soirées confondues. A titre comparatif, la moyenne des spectateurs par séance au Cigalon en 2024 est de 21,11 (toutes séances confondues).

Répartition du temps des bénévoles en 2024

Mission par mois	Nbre personnes	Nbres d'heures	Total
Projection (nombre de séances)	15	2,5	37,5
Comité de programmation	12	2	24
Orga soirée ciné-soupe, ciné club	4	2	8
Bureau réunions	4	3	12
Bureau Compta	1	5	5
Bureau Présidence	1	15	15
Bureau secrétaire	1	4	4
Réseaux sociaux	1	6	6
Maquette programme affiche	1	20	20
CA Réunion	14	1	14
Chauffeur	1	2	2
Cinéma itinérant	8	5	40
Distribution programme	2	5	10
		Heures mensuelles	197,5
Festival Métiers et cinéma	12		81
		Heures annuelles	2451
		contributions volontaires annuelles*	28 554,15 €

*calculé sur la base du Smic horaire brut : 11,65 €

Un Espace de Vie Sociale pour les jeunes et leur famille

Le Cigalon et sa Tournée itinérante mènent tout au long de l'année un programme de diffusion et d'accompagnement d'œuvres cinématographiques de qualité pour les enfants, les adolescents et les familles du territoire. Les objectifs principaux sont de rendre le cinéma accessible à tous, tout au long de l'année et d'éclairer et décoder avec les jeunes la fabrication des images.

6463 jeunes de moins de 18 ans ont fréquenté Le Cigalon et sa Tournée en 2024 :

- > 3761 pour les séances de films jeune-public et de films familiaux quotidiennes du Cigalon et de sa Tournée, dont 1958 pour les 3 festivals Ciné-Criquet
- > 2500 spectateurs scolaires
- > 202 participants aux ateliers : dont 172 pour les ateliers Ciné-Criquet et 29 pour les 2 stages de cinéma de la Fabrique d'images animées.

Des séances scolaires avec Ecole et Cinéma

Basilic Diffusion propose aux enseignants des établissements scolaires du territoire de COTELUB des séances scolaires accompagnées de discussion et d'ateliers depuis 2014. Intervenir à l'école, c'est l'assurance de permettre à tous les enfants de découvrir des œuvres dans une salle de cinéma.

École et Cinéma est un parcours pédagogique et artistique autour du cinéma. Ce dispositif national a pour but de former l'enfant spectateur par la découverte active de l'art cinématographique : Faire découvrir en salle de cinéma des films de qualité à de jeunes spectateurs et à leurs enseignants. Il permet de lier le cinéma à l'école avec deux objectifs :

- Inciter les enfants à prendre le chemin de la salle de cinéma et s'approprier ce lieu de pratique culturelle, de partage, de lien social...
- Initier une réelle approche du cinéma en tant qu'art à découvrir.

Acteurs essentiels du dispositif Ecole et Cinéma, les cinémas participants sont de véritables partenaires culturels pour les classes inscrites, qu'elles accueillent tout au long de l'année scolaire. Basilic Diffusion s'est tout de suite reconnue dans ce dispositif populaire, elle est heureuse et fière de participer à ce projet d'éducation nationale, et de faire découvrir ainsi aux enfants du territoire des œuvres de qualité qui constituent notre culture cinématographique commune.

En 2024, les écoles de Saint Martin de la Brasque et Cucuron ont réintégré le dispositif, et l'école de Lourmarin nous a rejoint. Parallèlement, de nouvelles classes de l'école de La Tour d'Aigues se sont inscrites. Le dispositif touche actuellement 850 enfants, qui assistent à 3 projections de films différents durant leur année scolaire.

En dehors du dispositif 4 écoles fréquentent régulièrement Le Cigalon et les projections itinérantes.

> Deux classes de l'école de Grambois suivent un projet cinéma « arbres et petites bêtes » avec 4 séances de cinéma différentes, et 4 ateliers de création de film.

> Nous sommes retournés à La Motte d'Aigues pour les séances scolaires d'avant-noël pour toute l'école.

> Les écoles maternelles de la Tour d'Aigues et de Grambois assistent à deux séances durant l'année scolaire.

Le collège de Cadenet : Les 2 classes d'italien du Collège de Cadenet sont venues à 2 reprises en 2024 pour les films *Il reste encore demain* et *Le Voleur de bicyclette*.

Les projets cinéma à l'école

Chaque année, Basilic Diffusion mène au moins un projet cinéma avec une ou plusieurs classes du territoire.

Pour exemple, un projet réalisé en 2024 :

Monstres et créatures extraordinaires : Ecole de Grambois - Classe de CP-CE1 de Laurence Pineau - Janvier 2024
3 matinées de projections (*Sirocco*, *Max et les maximonstres* et *Le chant de la mer*) et 3 après-midi d'ateliers stop motion pour se transformer en monstres dans un film d'animation.

<https://vimeo.com/1038644985/21cb959e41>

Les festivals jeune public Ciné-Criquet

Basilic Diffusion propose 3 temps forts dans l'année avec les festivals Ciné-Criquet, une sélection de films pour le jeune public, des ciné-ateliers et des ciné-rencontres pour les enfants et leur famille. Une série d'ateliers d'arts plastiques gratuits sont proposés à l'issue des séances, pour offrir un moment privilégié aux familles, prolonger le plaisir du film, et comprendre comment sont fabriquées les images.

En 2024, pendant les vacances de février, Ciné-Criquet a réuni 646 spectateurs, avec 8 films et 3 ateliers. Aux vacances de Pâques, 542 personnes ont participé aux 28 séances et 4 ateliers. Pour les vacances de la Toussaint, Basilic Diffusion a programmé 6 films, et 3 ateliers, 770 spectateurs ont participé aux 31 séances. Les festivals Ciné-criquet ont rassemblé un total de 1 958 spectateurs en 2024.

Parenthèse Famille, (ex-Semaine de la Parentalité)

En partenariat avec la Communauté de Communes Cotelub, Basilic Diffusion participe à l'événement Parenthèse famille (ex-semaine de la parentalité). En 2024, l'association a programmé 1 séance Ciné « Bébé Bienvenu » et une séance Ciné-Atelier sur le film *Maya, Donne-moi un titre*, suivie d'un atelier de création de cartes postales animées à la manière de Gondry.

A la découverte du cinéma

En 2024, l'association a proposé une opération spéciale en direction des enfants de Cucuron : « **A la découverte du cinéma** ». Le principe est simple : offrir une place de cinéma à chaque enfant à chaque veille de vacances, pour que tous les enfants du village aient accès au cinéma et que les familles qui ne partent pas en vacances puissent au moins envisager une sortie culturelle.

L'objectif est de favoriser la venue des familles cucuronaises aux 3 festivals CinéCriquet, aux différentes projections et aux ateliers gratuits. Grâce à la subvention octroyée par la Mairie de Cucuron, Basilic Diffusion a offert plus de 300 places aux élèves de l'école de Cucuron pour les vacances de février, Pâques et de la Toussaint. Environ 80 places offertes ont été utilisées en 2024.



Les stages de cinéma « La Fabrique d'images animées »

La Fabrique d'images animées est un programme de stage de cinéma gratuit pour adolescents, accompagnés par des professionnels. Deux stages de création de films collectifs, d'une semaine chacun, sont proposés pendant les vacances d'été et de la Toussaint. **En 2024, comme chaque année, deux stages ont eu lieu au Cigalon.**

Stage du 19 au 23 août 2024 - Métacinéma - «PERDUS DANS LES LUMIERES»

- 3 intervenants : Jeanne Frenkel, Cosme Castro et Mathieu Du Tilleul La Comète Films
- 5 journées de stage + 1 soirée de projection-spectacle en plein air à Cucuron
- 16 stagiaires de 12 à 50 ans
- Lieux de résidence des stagiaires : Cucuron, Villelaure, Vaugines, Lauris, Saint Martin de la Brasque, Lourmarin, Grambois, Cadenet.

Le métacinéma est une proposition de cinéma qui mélange plusieurs techniques de réalisations, à la croisée entre le théâtre, le cinéma et les arts-plastiques. Le principe est simple : diffuser un film en même temps qu'il est tourné. Après avoir découvert les réjouissantes réalisations de la Comète, Jeanne et Cosme ont choisi de montrer aux stagiaires la séquence de «La Rose pourpre du Caire» de Woody Allen, où Mia Farrow, spectatrice de cinéma, échange directement avec le personnage du film qui est projeté sur un écran de cinéma. L'objectif de ce partage : casser le quatrième mur, proposer au groupe de construire un film qui rassemble fiction et réalité, et pourquoi pas s'amuser à faire des effets en 4 dimensions ! Le film s'est improvisé sous la direction de Jeanne, Cosme et Mathieu qui avaient imaginé de quelle manière chaque scène seraient tournées, en amont ou jouées en direct le jour de la restitution. Le soir de la représentation en plein air, ce sont 80 spectateurs qui se sont retrouvés dans la cour de l'ancienne école, et ce qui devait être une simple projection pour le public s'est révélée être un véritable spectacle sensoriel et un voyage à travers le cinéma, de la gare de la Ciotat des frères Lumières à la salle de cinéma du Cigalon.



Du 21 au 25 octobre 2024 - Documentaire - « CULTE ! »

- 1 intervenant : Clément Dorival
- 3 journées de stage
- 13 stagiaires de 12 à 72 ans
- Lieux de résidence des stagiaires : Cucuron, Vaugines, Lauris, La Motte d'Aigues, Villelaure et Pertuis



Clément est auteur-réalisateur. Sa démarche est celle d'un cinéma documentaire qui n'a pas renoncé à interroger le monde et à fabriquer des expériences humaines et artistiques. Il partage son temps entre la réalisation (Henri, Au revoir n'existe pas, Les Yeux fermés...), l'écriture et la direction de workshops de cinéma (La maison et le monde ; Images en mémoire, images en miroir).

Pour cet atelier collectif à la croisée entre documentaire et fiction, Clément a proposé une réflexion autour du cinéma culte. Il a demandé aux participants en amont du stage de faire un petit travail de mémoire et de choisir leur film culte, celui qu'ils emporteraient sur une île déserte si ils devaient n'en garder qu'un. Les séquences cultes étaient un point de départ pour construire un film collectif. Mais lequel et comment ? Le groupe s'est entendu sur

le projet d'un film hybride entre documentaire et séquences «suédées». Il est parti à la rencontre des villageois pour connaître leur définition du culte et leur film préféré. Puis les stagiaires se sont organisés en équipe de tournage pour rejouer les séquences cultes. Chacun a trouvé sa place : scriptes, acteurs, accessoiristes, costumiers, cadresurs, preneurs de son.. et beaucoup de joie s'est exprimée lors de cette semaine partagée. Lors de la découverte du montage final de Clément, dans la salle du Cigalon, tous ont découvert, qu'ils avaient réalisés un film-hommage au Cinéma, et au delà des films, un hommage aux spectateurs et à la salle de cinéma.

<https://vimeo.com/1036269465/94d2945894>

Les 2 films de la Fabrique ont été projetés le 29 novembre 2024 au Cigalon avec les participants et les intervenants, en avant-séance d'une soirée dédiée au court-métrage avec le Festival Tous Courts d'Aix en Provence. La soirée a réuni 93 spectateurs.

Un nouvel événement de La Fabrique d'Images Animées :

FESTIVAL CINEMA ET METIERS - Du 22 au 24 novembre 2024

8 films - 2 avant-premières - 1 atelier collectif - 1 équipe de tournage amateur - 1 plateau radio

9 intervenants : Martin Provost (réalisateur), Ingrid Ralet (monteuse son), Céline Breuil-Japy (scripte), Pierre-Jean Larroque (créateur de costumes), Gilles Bodu-Lemoine (1ier assistant costumier), Valérie Roucher (directrice de production) Jérémie Duchier (chef décorateur), Sabine Allard (réalisatrice de films d'animation) et Maxime Gavaudan (chef opérateur son).

13 bénévoles de 12 à 72 ans / 325 spectateurs / 4 interventions en milieu scolaire, présentation des métiers du cinéma : Collège de Cadenet, Collège de La Tour d'Aigues, Lycée Val de Durance (Pertuis), Mission locale (Pertuis) Durant 3 jours, le Cigalon a proposé une programmation éclectique de films français pour la première édition du festival «Cinéma et métiers». A la fois art et industrie, le cinéma représente en termes humains, techniques et financiers la plus lourde des disciplines artistiques en France. L'objectif de cet événement a été de faire découvrir au public le processus de fabrication des films à travers des témoignages de professionnels.



9 invités ont partagé avec le public leur expérience et détaillé leur métier. Ce temps fort autour de ceux qui fabriquent les films, a été l'occasion de mettre en lumière les indispensables du cinéma dont on parle très peu, et on l'espère créé des vocations ! En amont du festival, 4 rencontres ont été organisées dans les établissements scolaires des alentours pour échanger avec les élèves sur les différents métiers du cinéma, et les inviter à participer au festival. Durant l'événement un groupe de 5 jeunes a documenté les rencontres du week-end au Cigalon, et réalisé des entretiens vidéo avec chacun des invités. L'occasion de créer des espaces de rencontres privilégiées entre les jeunes et les professionnels présents. Les retours du public, des invités et des bénévoles ont été très positifs et les échanges passionnants. L'association souhaite organiser une 2e édition en 2025, en mettant

plus l'accent sur la jeunesse, en programmant les films du festival sur un temps plus long et proposer plus de rencontres-métiers hors séances de cinéma.

Pour visionner le film créé lors de l'atelier collectif > <https://vimeo.com/1036778932>

Pour visionner le film sur le festival > <https://vimeo.com/1046345457/ae50130869>

Un Espace de Vie Sociale pour tous : les séances spéciales du Cigalon et de la Tournée

Basilic Diffusion propose des séances de cinéma accompagnées de temps d'échanges et de convivialité pour favoriser la rencontre entre les habitants, et développer leur implication dans la vie culturelle de leur village, pour faire découvrir le cinéma dans toute sa diversité, tout au long de l'année.

Comme chaque année, des animations ont été proposées autour des séances de cinéma : ciné-rencontre, ciné-débat, ciné-apéro, ciné-club, ciné-soupe, festivals, séances spéciales avec cinéastes et intervenants, séances thématiques en lien avec des acteurs sociaux et culturels. Ces animations autour des séances ont contribué à tisser des liens entre ces acteurs et les habitants du territoire, tout en maintenant une grande diversité dans les actions proposées. Près de 60 événements spéciaux ont été organisés dans l'année au Cigalon et sur La Tournée. L'organisation de ces événements n'est évidemment possible que grâce au soutien des adhérents qui apportent régulièrement leur aide pour l'accueil, la projection, les buffets, l'accueil et l'hébergement des invités...

Les animations seront détaillées dans les paragraphes « Le Cigalon » et « La Tournée du Cigalon ».

- **LE CIGALON**

Programmation

Le Cigalon est un cinéma Art & Essai, avec une programmation qui a la volonté de proposer à tous les publics un cinéma de qualité, diversifié, principalement en version originale sous-titrée. Les séances spéciales avec invités et moments conviviaux ponctuent très régulièrement la programmation. Pour le jeune public, une programmation est proposée systématiquement chaque semaine et le festival de film jeune public Ciné-Criquet a lieu 3 fois par an. Les soirées ciné-clubs et ciné-soupes (dédiés aux films documentaires) mensuelles, programmées par les membres du comité de programmation, sont devenues des rendez-vous incontournables du Cigalon. En 2024, le Cigalon a continué à proposer une vingtaine de séances par semaine et lancé des nouveaux rendez-vous.

Tarifs des places de cinéma

La nouvelle grille tarifaire, décidée en assemblée générale en 2023, est appliquée à partir du 19 avril 2023.

> **Tarif Plein : 8 euros**

> **Tarif Réduit : 4 euros** (-18 ans, familles nombreuses, étudiants, demandeurs d'emploi, RSA)

> **Tarif Adhérent : 5,50 euros** (avec une adhésion annuelle à 20 euros)

> **Tarif Abonné : 6,50 euros** (soit la carte de 10 places à 65 euros)

Depuis l'application de cette nouvelle grille tarifaire, la plupart des spectateurs fidèles ont une carte d'adhérent ou d'abonnement.

Selon les actions proposées (ateliers, soirées spéciales, séances scolaires...), l'association continue de s'efforcer à pratiquer des tarifs adaptés, sans pour autant dégrader son équilibre économique. Le prix moyen du ticket d'entrée de 5,93 € est resté bas en 2024 (identique à 2023) et inférieur à la moyenne nationale.

Bilan de l'exploitation cinématographique du Cigalon en 2024

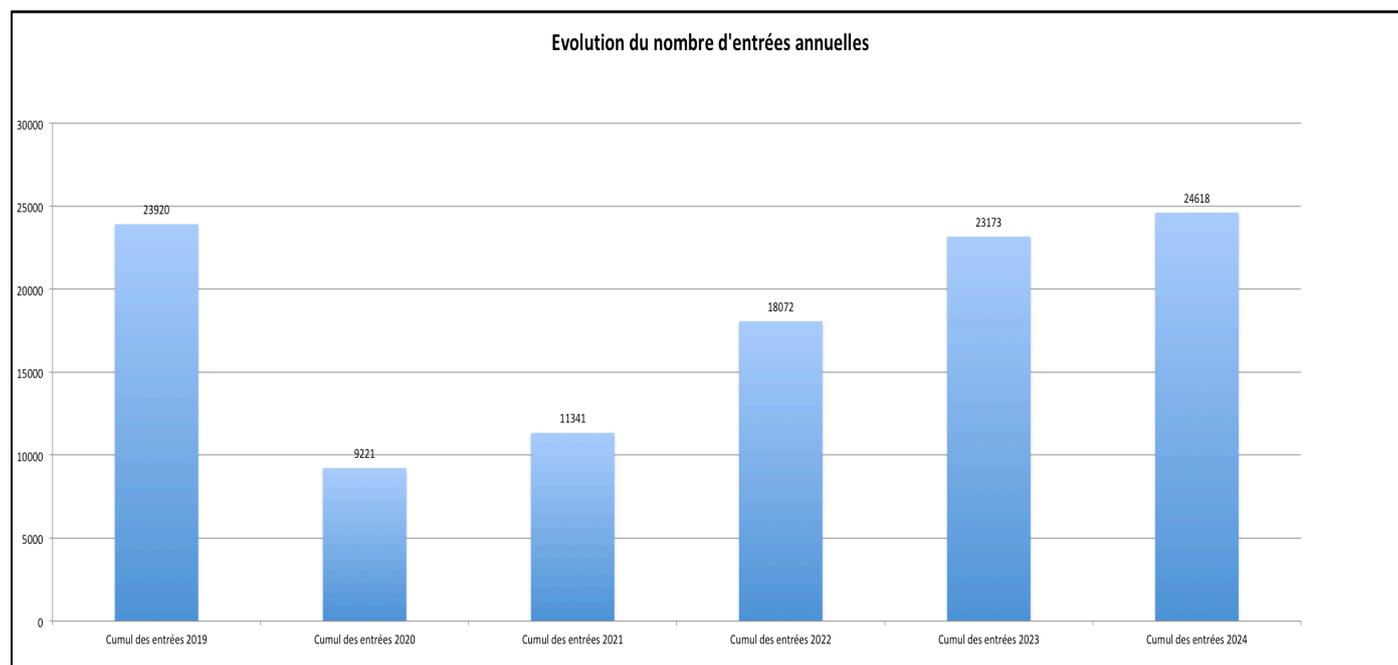
Le Cigalon bénéficie d'une belle visibilité et notoriété au niveau local comme au niveau national, c'est une salle de cinéma reconnue par la profession pour la qualité de sa programmation et de son animation, ses chiffres de fréquentation, ainsi que la participation de l'équipe salariée à divers rencontres professionnelles (conventions, festivals, rencontres professionnelles...).

En 2024, l'exploitation s'est faite avec 287 films différents (290 en 2023) ont été diffusés au Cigalon lors de 1168 séances, (1 133 en 2023), une cinquantaine d'événements spéciaux, deux stages de cinéma, 3 festival CinéCriquet de cinéma Jeune Public et 22 séances scolaires avec 606 élèves (751 élèves en 2023). Le Cigalon a ainsi accueilli 24 618 spectateurs en 2024, en hausse de 6% par rapport à 2023.

Données de l'exploitation du Cigalon entre 2019 et 2024

AU CIGALON	2019	2020*	2021*	2022	2023	2024
Nombre total de spectateurs	23 920	9 221	11 341	18 072	23 144	24 618
Nombre total de séances	1015	516	674	1121	1133	1 168
Nombre de films diffusés	311	143	172	288	290	287
Moyenne spectateurs/séance	23,6	18	17	16	20,4	21,08
Taux de remplissage de la salle	25,3%	19,35%	18,27%	17,20%	21,9%	22,66%
Moyenne spectateurs/semaine	460	307	354	348	445	473
Prix moyen du ticket	5,83 €	5,78 €	5,80 €	5,77 €	5,94	5,93

** données sur 30 semaines d'exploitation en 2020 / sur 32 semaines d'exploitation en 2021*

Nombre d'entrées au Cinéma Le Cigalon de 2013 à 2024**Evénements spéciaux et animations du Cigalon**

En 2024, Le Cigalon a accueilli de nombreuses séances spéciales et événements (avec animation) :

- 16 venues d'équipe de films (15 en 2023)
- 11 soirées Ciné-Rencontre en lien avec des associations et acteurs culturels du territoire (10 en 2023)
- 7 séances Ciné-Soupe (6 en 2023)
- 9 soirées Ciné-Club (9 en 2023) et 1 cycle de 11 séances en juillet et août chaque lundi soir «*C'est un classique !*»
- 8 séances «*Bébé bienvenu*»
- 4 séances «*Ciné-Culte*»
- 1 soirée dédiée au Court-métrage avec le Festival Tous Courts et la restitution des films de la Fabrique.
- la Fête du court-métrage : des courts en avant séance et une soirée dédiée au court-métrage
- 2 retransmissions d'opéra du Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence : Madame Butterfly et Samson.
- 2 soirées de festivals régionaux accueillis au Cigalon : Festival des Cinémas d'Afrique du Pays d'Apt, et Festival «*Au Cinéma pour les droits humains*» d'Amnesty International
- La reprise de 10 films de la Quinzaine des Cinéastes 2024 diffusés en avant-première.
- Les Saisons Hanabi : 1 semaine de cinéma japonais : 1 avant-première par jour.
- 1 Festival «*Avant-première*» (anciennement «*A l'heure d'été*») avec 4 avant-premières en salle et 3 avant-premières en plein air au mois d'août
- Le Festival Télérama : 8 films de 2023 + 3 avant-premières et 2 séances suivies d'une retransmission avec les équipes des films.
- Première édition du festival «*Cinéma et Métiers*» : 8 films, rencontres avec 9 professionnels du cinéma.

> Au total, 23 films présentés en avant-premières de films.

+ 3 Festivals CinéCrique avec des films et des ateliers pour le jeune public : 2 143 spectateurs.

Maintenance et locaux

La maintenance annuelle de l'équipement technique de projection du Cigalon a été réalisée en septembre 2024 (coût annuel de la maintenance : 2 054 €). Le contrat de maintenance de la caisse de billetterie a un coût de 1 200 € annuel. Cette année, en plus des frais des contrats de maintenance annuels, nous avons dû changer 2 fois la lampe du projecteur (environ 1 000 € l'unité), remplacer un écran du projecteur numérique, acheter un onduleur

pour parer les nombreuses micro-coupures d'électricité qui arrivent très souvent à Cucuron, et fait refaire tout le câblage du projecteur et des boîtiers de réception des films en dématérialisé.

Après les 2 journées organisées en 2022 avec les bénévoles pour remplacer les housses des accoudoirs, les housses d'assises déchirées ont été remplacées en février 2024.

La Mairie de Cucuron est intervenue en septembre 2024 pour réparer le faux plafond de la salle de cinéma dont une partie était tombée, et procéder au nettoyage du toit du bâtiment. Le Cigalon a dû être fermé plusieurs jours et 3 séances de cinéma ont pu être accueillies à La Fruitière numérique à Lourmarin pendant les travaux.

Une formation Premiers secours a été suivie pour l'équipe de salariés en décembre 2023 (Coline et Clémence) et janvier 2024 (Gabriel et Théo).

Une formation « Equipier de première intervention » a eu lieu en novembre avec les 4 salariées et 6 bénévoles : sécurité incendie, manipulation des extincteurs et évacuation.

Clémence a fait une remise à niveau en décembre 2024 de son diplôme d'agent de sécurité incendie SIAPP 1 (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes) sur 3 jours.

- **LA TOURNEE DU CIGALON**

Programmation

La programmation reprend généralement les films diffusés au Cigalon, mais peut aussi proposer d'autres films plus grand public, sans oublier toutefois l'identité Art & Essai de l'association. **La Tournée du Cigalon est classée Art & Essai** par le CNC depuis 2021. Un dossier a été déposé en octobre 2024 pour une subvention en 2025, sur la programmation de 2023-2024.

La programmation de La Tournée se révèle complexe, dans la mesure où la séance n'a lieu qu'une fois par mois par village. Il est donc important que cette programmation réponde à la fois aux attentes des spectateurs comme à nos exigences de programmation. Des bandes-annonces sont diffusées en avant-séance et les spectateurs peuvent voter pour le film qu'ils souhaitent voir le mois suivant. La programmation en détail en 2024 :

Sur 111 films programmés :

> 84 étaient des films Art & Essai et 27 films Grand public.

> 16 films ont été diffusés en séances scolaires et 95 films pour les séances publiques.

Sur ces 95 films des séances publiques, il y a eu 61 films français, 13 films jeune public, 34 films étrangers diffusés.

Tarifs des places de cinéma

Les tarifs proposés sur La Tournée sont quasiment les mêmes que ceux pratiqués au Cigalon, à l'exception du tarif plein, à 6,5 € sur La Tournée. Une carte d'abonnement de cinq places à 30 € est proposée uniquement sur La Tournée. À noter que Basilic Diffusion a mis en place pour la 3^e année un tarif « Famille » sur les séances plein air de l'été pour permettre au public familial de profiter pleinement de ces séances estivales : 2 adultes + 2 enfants (ou 1 adulte + 3 enfants) à 18 €. Le prix moyen du ticket d'entrée de 4,64 € en 2024 (4,53 € en 2023) est inférieur à celui de la moyenne nationale, du fait des nombreuses séances scolaires Ecole et Cinéma à 2,80 € et du tarif Famille.

Un nouveau point de diffusion : Lourmarin

Une rencontre a eu lieu en juin 2024 avec la Mairie de Lourmarin et la Fruitière Numérique pour organiser des séances de cinéma via la Tournée du Cigalon. Une demande d'autorisation a été déposée auprès du CNC qui, après validation de la DRAC régionale, a validé la fruitière numérique sur la commune Lourmarin comme point de diffusion de la Tournée pour 1 séance mensuelle. Dans ce cadre, une demande subvention a été déposée par Basilic Diffusion auprès de la Mairie de Lourmarin, et obtenue. L'école de Lourmarin a intégré le dispositif Ecole et cinéma.

Renforcer les séances spéciales sur La Tournée

Théo Villala, arrivé dans l'équipe en novembre 2022, travaille avec la volonté d'être le plus en lien possible avec les équipes municipales, les associations du territoire, les habitants pour les associer aux projections itinérantes. Cette démarche permet d'adapter parfois la programmation, les horaires, et de proposer des séances « événement ».

Des partenariats réguliers sont créés avec La LPO, le PNR Luberon, Cotelub, le Collectif AGIR, Amnesty International, Cabrières Hier et Aujourd'hui...

Une convention a été signée avec le Centre social, pour organiser des séances de cinéma sur des films documentaires suivis d'une discussion.

Événements spéciaux et animations de La Tournée du Cigalon

11 séances spéciales organisées en 2024

A La Bastide-des-Jourdans :

> *Bonnard, Pierre et Marthe* suivie d'une rencontre avec Coline Privat, cheffe de l'atelier costumes du film.

A Grambois :

> *Pierre Feuille Pistolet* suivie d'une rencontre avec l'équipe d'Amnesty International de Pertuis, Festival « Au cœur des droits humains ».

> *L'Intelligence des arbres* suivie d'une rencontre avec Françoise Delorme pour la Ligue de Protection des Oiseaux.

> *Le Cirque* (Chaplin) organisée en plein air avec l'école lors de la kermesse annuelle, suivie d'un goûter offert.

A La Tour-d'Aigues :

> *La Rivière* dans le cadre de l'événement "3 jours pour l'eau", suivie d'un débat.

> *Les Roues de l'Avenir* dans le cadre de la Journée du Développement Durable de COTELUB.

> *Vignerottes* + dégustation de vins nature avec des vigneronnes de la région et suivie d'une discussion.

A Cabrières-d'Aigues :

> *Aza Kivy*: Soirée malgache avec la projection du film *Aza Kivy* suivie d'un repas malgache, organisée en partenariat avec l'association Cabrières Hier et Aujourd'hui.

> *Une Vie de Grand Rhinolophe* avec la Ligue de Protection des Oiseaux, le Parc du Luberon et Chiroïko. Séance suivie d'une rencontre la LPO, puis pique-nique et balade dans le village à la découverte des chauves-souris.

> *L'Histoire de Souleymane* suivie d'une rencontre avec Patrice Cartier, membre du collectif Agir.

A Villelaure :

> Séance de courts-métrages organisée en partenariat avec l'association *Les Films d'Ailleurs* et suivie d'une rencontre avec Caroline Baude, membre de l'association.

+ 10 ciné-goûters à La Motte-d'Aigues, Ansouis, Vitrolles, Peypin-d'Aigues, Mirabeau, Beaumont de Pertuis : projection d'un film jeune public suivie d'un goûter offert

Les séances scolaires

Le déploiement de La Tournée a permis à de nouvelles écoles du territoire de s'inscrire dans le dispositif national Ecole & Cinéma (1 film par trimestre et par cycle d'élèves). A la rentrée 2024 > 5 écoles inscrites : Villelaure, La Tour d'Aigues, Cabrières d'Aigues, Beaumont de Pertuis et Saint Martin de la Brasque. Grâce à l'arrivée de la tournée à Lourmarin en septembre 2024, l'école de Lourmarin a également rejoint le dispositif Ecole et Cinéma.

Nous organisons également des séances scolaires avec l'école de La Motte d'Aigues, Ansouis, Grambois et les maternelles de La Tour d'Aigues, hors dispositif Ecole et Cinéma. Une séance a été organisée avec l'école Notre Dame de Pertuis.

Qu'elles soient organisées dans le cadre Ecole et Cinéma ou imaginées avec les écoles, les séances scolaires sont coordonnées par Coline Privat et Théo Villala, qui organisent le planning des séances ainsi que la programmation.

51 séances scolaires ont été organisées avec les élèves d'écoles primaires, soit 1 894 entrées en 2024.

Les séances en plein air

29 projections en plein air ont été organisées en juillet et août 2024 dans les villages de Cotelub et ont attiré 2 421 spectateurs. La programmation de ces séances était principalement familiale et grand public pour répondre aux attentes des habitants pendant l'été, comme des touristes en famille dans notre région. Le partenariat avec le Syndicat des Vins du Luberon a permis cette année encore d'offrir aux spectateurs une dégustation de vins du Luberon avant chaque projection.

Cinq projections ont été organisées dans la cour du château de La Tour d'Aigues, qui ont connu une très forte fréquentation. Les spectateurs ont été accueillis à partir de 20h00 pour profiter, sur les terrasses du château, d'une restauration, et de dégustations de vins offertes. Ces projections nécessitent une importante organisation : une formidable équipe de bénévoles très impliqués dans ces projections aide à l'installation de l'écran gonflable et des tables et chaises sur la terrasse. Ces 5 projections ont attiré 1 484 spectateurs au total, soit une moyenne de 371 entrées par séance.

La saison de séances en plein air est intense et demande beaucoup de logistique et d'organisation à l'équipe. Mais Basilic Diffusion a pu être aidée tout au long de l'été par les bénévoles et les équipes dans les villages.

Bilan de l'exploitation cinématographique de La Tournée en 2024

En 2024, 108 films différents ont été diffusés lors de 176 séances (205 en 2023), 51 séances scolaires avec 1 894 élèves d'écoles primaires (2 258 en 2023), 29 séances en plein air avec 2 421 spectateurs (32 en 2023 avec 2221 spectateurs). La Tournée a ainsi accueilli 6 177 spectateurs en 2024 (6 463 spectateurs en 2023).

Les séances en plein air ont connu une très belle fréquentation sur l'été, notamment à La Tour d'Aigues. La fréquentation reste fluctuante dans certains villages. Les propositions de programmation sont faites en concertation avec les habitants, les mairies pour être au plus près des attentes.

Données de l'exploitation de La Tournée entre 2019 et 2024 (chiffres CNC – entrées payantes)

SUR LA TOURNÉE	2019*	2020**	2021**	2022	2023	2024
Nombre total de séances	116	95	118	144	205	176
Nombre total de spectateurs	4226	2799	3864	5596	6463	6177
Nombre de séances en plein air	17	26	30	25	32	29
Nombre de spectateurs en plein air	1200	1438	2310	2177	2221	2421
Nombre de séances scolaires	12	4	18	58	57	51
Nombre de spectateurs scolaires	528	224	840	2256	2258	1894
Nombre de séances hors plein air et scolaire	89	65	70	61	116	96
Nombre de spectateurs hors plein air et scolaire	2498	1137	714	1163	1984	1862
Nombre de films diffusés	69	52	54	71	100	111
Moyenne spectateurs/séance	36	30	33	39	32	35
Moyenne spectateurs/semaine	108	96,5	138	107,6	124,3	118,8
Prix moyen du ticket	5,48 €	5,46 €	5,02 €	4,25 €	4,53 €	4,64 €

* données sur 39 semaines (démarrage de l'activité le 28 mars 2019)

** données sur 29 semaines d'exploitation en 2020

et sur 28 semaines d'exploitation en 2021 (31 semaines d'ouvertures dont 3 sans séance)

Maintenance des équipements et salles municipales

La maintenance du projecteur a été réalisée en septembre 2024. Une nouvelle toile pour l'écran valise a été achetée en décembre 2024. Cet écran valise doit être installé par au moins deux personnes. L'idéal pour l'installation de la séance, ce sont les salles municipales déjà équipées d'un écran. La salle de Saint Martin de la Brasqu s'est équipée d'un écran cette année par exemple.

Les contrats de maintenance du matériel de projection de la Tournée et de la caisse billetterie itinérante s'élèvent à 2 700 euros.

Certaines salles polyvalentes qui accueillent la Tournée sont parfois mal adaptées, avec des soucis de lumière notamment (difficulté de faire le noir notamment pour les scolaires en journée). Le confort peut aussi freiner les spectateurs à venir assister aux projections, mais des coussins sont désormais proposés aux spectateurs. Les équipes des communes font le nécessaire pour nous accueillir dans les meilleures conditions. Qu'elles en soient vivement remerciées.

Bilan de La Tournée du Cigalon

Le cinéma itinérant joue un rôle d'animation culturelle du territoire, dans l'accès au cinéma pour tous, et associe ainsi convivialité, proximité, citoyenneté, mais aussi lien social et éducation populaire. Le succès des séances en plein air se confirme l'été, c'est le temps fort de La Tournée. Les séances scolaires, de plus en plus nombreuses, représentent un peu moins d'un tiers des entrées de la Tournée. Le classement Art & Essai de la Tournée par le CNC reconnaît la qualité de la programmation et l'animation faite sur le territoire. L'implication et la communication avec les mairies et les associations des villages restent essentielles pour la réussite des séances itinérantes.

La Tournée du Cigalon fait partie intégrante, avec la salle du Cigalon, du projet global de l'association Basilic Diffusion, labellisée Espace de Vie Sociale.

RAPPORT FINANCIER – EXERCICE DU 01/01/2024 AU 31/12/2024

CHARGES	Réalisé 2023	Réalisé 2024	PRODUITS	Réalisé 2023	Réalisé 2024
	Montant	Montant		Montant	Montant
60 - Achats	115 009 €	121 697 €	70 - Vente de produits et prestations de services	176 218 €	186 038 €
Droits de diffusion des films	94 768 €	98 794 €	Billetterie CNC	170 248 €	177 963 €
Achats d'études et de prestations de service (intervenants)	8 301 €	8 670 €	Ateliers / Autre billetterie	310 €	511 €
Achats de fournitures Ateliers	290 €		Prestation de service (buffets payants)	3 607 €	6 315 €
Achats non stockés de matières et de fournitures	1 394 €	1 362 €	Location		
Petit équipement	1 401 €	1 551 €	Vente de confiseries		461 €
Fournitures non stockables (eau, énergie)	6 182 €	6 483 €	Prestations de projection	2 054 €	789 €
Achats de confiseries	0 €	409 €	Autres produits		
Autres fournitures (Achats buffets payants)	2 673 €	4 428 €	74 - Subvention d'exploitation	117 905 €	120 840 €
61 - Services extérieurs	17 556 €	16 500 €	Etat (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))		
Sous-traitance générale			CNC Ministère de la Culture	31 272 €	33 323 €
Locations immobilières (loyer)			Région Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Locations mobilières			Passieurs d'images	2 500 €	3 500 €
Entretien et réparations	12 480 €	10 863 €	Cinéma itinérant	10 000 €	10 000 €
Assurance	4 098 €	4 336 €	Préfecture Vaucluse		
Documentation			FDVA	1 500 €	0 €
Divers - impression billets et cartes abo	978 €	1 301 €	Département		
62 - Autres services extérieurs	33 457 €	32 426 €	Vaucluse - Commission Culture	3 000 €	3 000 €
Rémunération intermédiaires et honoraires	7 197 €	4 438 €	Vaucluse - Commission Sociale	4 200 €	5 000 €
Publicité, publication	7 812 €	8 095 €	Communes	1 500 €	3 500 €
Déplacements, missions	4 276 €	3 715 €	Intercommunalités		
Réception	4 156 €	2 415 €	Cotelub	18 000 €	18 000 €
Fraix postaux et de télécommunications	5 851 €	4 917 €	Cotelub jeunesse	3 000 €	3 000 €
Services bancaires, autres	1 516 €	1 519 €	Fonds européens		
Cotisations diverses	2 649 €	2 638 €	Europa Cinémas	6 830 €	7 206 €
Festival Métiers Cinéma		4 689 €	Aides Privées		
63 - Impôts et taxes	811 €	343 €	Fondations Privées		
Impôts et taxes sur rémunération			CAF espace de vie sociale	24 363 €	27 311 €
Contribution à la formation pro continue	811 €	343 €	MSA (EVS)	7 000 €	2 500 €
Autres impôts et taxe			MSA (Grandir en milieu rural)	4 740 €	4 500 €
64 - Charges de personnel	142 372 €	157 541 €	Autres subventions		
Rémunération des personnels	114 996 €	120 449 €			
Charges sociales	25 403 €	28 224 €	75 - Autres produits de gestion courante	23 822 €	24 788 €
Congés payés		7 170 €	Adhésions	14 280 €	16 040 €
Autres charges de personnel	1 973 €	1 698 €	Dons	3 830 €	2 813 €
65 - Autres charges de gestion courante	172 €	129 €	Mécénat	5 000 €	5 000 €
			Autres produits de gestion courante (carte Abo/Adh)	712 €	935 €
66 - Charges financières			76 - Produits financiers	3 638 €	3 937 €
			77 - Produits exceptionnels		
67 - Charges exceptionnelles			781 - Reprises charges		
			782 - Reprises sur amortissement et provisions		1 984 €
68 - Dotation aux amortissements et provisions	12 402 €	8 537 €	79 - Transfert de charges		
RESULTAT - BENEFICE		414 €	RESULTAT - PERTE	196 €	
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES	321 779 €	337 587 €	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS	321 779 €	337 587 €
86 - Emploi des contributions volontaires en nature	39 417 €	40 554 €	87 - Contributions volontaires en nature	39 417 €	40 554 €
Personnel bénévole	27 417 €	28 554 €	Bénévolat	27 417 €	28 554 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	12 000 €	12 000 €	Prestation en nature	12 000 €	12 000 €
Secours en nature			Dons en nature		
TOTAL DES CHARGES	361 196 €	378 141 €	TOTAL DES PRODUITS	361 196 €	378 141 €

- **BILAN FINANCIER 2024 DE BASILIC DIFFUSION**

Au niveau des produits de Basilic Diffusion :

En 2024, le montant de la billetterie a augmenté d'environ 5%, à 178 000 €, avec à peu près 1 100 spectateurs de plus (Cigalon et Tournée).

En 2024, il y a peu de prestations de projection, le rythme intense des projections en plein air dans les villages laisse peu de possibilités (environ 800 €).

Les buffets payants ont été plus nombreux en 2024, ce qui augmente bien sûr une augmentation des produits, mais également les charges (6 300 €)

Au total, la billetterie et les produits annexes ont augmenté d'environ 10 000 €.

Les subventions d'exploitation ont augmenté d'environ 3 000 €, pour passer à 120 840 €, représentent 36,3 % du total des produits en 2024. Certaines ont augmenté (CNC, Passeurs d'images, Département, CAF...), une n'a pas été reconduite (FDVA).

Pour le mécénat, le Syndicat des Vins du Luberon nous soutient toujours à hauteur de 1000 € par an, et NOVAFRANCE ENERGY pour la 2e année, pour un montant de 4000 €.

En 2024, le montant des adhésions a augmenté de plus de 10%, pour atteindre plus de 16 000 €. Le montant des dons en 2024 a encore baissé de 1 000 € par rapport à 2023 (2 813 € en 2024, au lieu de 3 830 € en 2023).
Le montant du mécénat + les dons + les adhésions représente 7,3 % du total des produits 2024 (% idem qu'en 2023).

Le montant des produits financiers est toujours relativement élevé en 2024, à près de 4 000 €, dû au taux d'intérêt toujours élevé du livret A en 2024 sur lequel est placée la trésorerie de Basilic Diffusion.

En ce qui concerne les charges :

Achats et services extérieurs : En 2024, une augmentation des achats proportionnel à l'augmentation de l'activité

Entretien et réparations : Grâce à l'utilisation du Fonds de soutien automatique TSA autorisée par La Mairie de Cucuron pour le matériel du Cigalon, les frais d'entretien et de réparation du matériel ont pu être limités à moins de 11 000 € (sinon la charge aurait été de 18 000 €). Dans le détail, les frais de maintenance du matériel, incompressibles et pris en charge par Basilic Diffusion, sont très élevés chaque année : environ 3 200 € pour le Cigalon et 2 400 € pour la Tournée.

Dans les Autres services extérieurs, il y a une nouvelle charge liée au Festival Métiers & Cinéma créé en 2024. Mais cette nouvelle charge ne fait pas augmenté le montant total des Autres services extérieurs, car le montant total des honoraires, ainsi que les frais de mission et réception, et les frais de télécommunications ont baissé.

Charges de personnel : Les charges de personnel ont augmenté de manière importante (environ 15 000 €) pour 2 raisons : d'une part, le versement d'une prime à chaque salarié, en reconnaissance de leur engagement et investissement ; d'autre part, la constitution d'une provision spécifiquement affecté aux congés payés.

A nouveau, la dotation aux amortissements en 2024 a baissé par rapport à 2023. Cela est du en partie à l'amortissement dégressif du véhicule du cinéma itinérant, et au fait que certaines immobilisations sont maintenant totalement amorties.

Le compte de résultat de 2024 fait ressortir un bénéfice de 414 €, donc nous avons maintenu un équilibre entre les charges et produits en 2024.

Bilan synthétique

La lecture du bilan nous montre une structure financière toujours relativement solide puisque, d'une part les immobilisations sont bien financées par des capitaux propres et que le fonds de roulement représente environ un quart du budget de l'association, ce qui correspond à environ 3 mois d'activité.

Le bilan fait toujours apparaître des provisions pour risques et charges, indispensables pour palier la fluctuation de la fréquentation du public, ainsi que d'éventuelles charges non structurellement liées à l'activité.

BILAN AU 31/12/2024

ACTIF	2024			2023
	BRUT	AMORT.& PROV.	NET	NET
ACTIF IMMOBILISE				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Autres immobilisations corporelles	105 579 €	76 789 €	28 790 €	33 204 €
IMMOBILISATIONS FINANCIERES				
Participations	53 540 €	0 €	53 540 €	52 000 €
TOTAL	159 119 €	76 789 €	82 330 €	85 204 €
ACTIF CIRCULANT				
Créances	42 941 €	0 €	42 941 €	36 699 €
Disponibilités	129 517 €	0 €	129 517 €	116 152 €
Charges constatée d'avance	1 138 €	0 €	1 138 €	0 €
TOTAL	173 596 €	0 €	173 596 €	152 851 €
TOTAL ACTIF	332 715 €	76 789 €	255 925 €	238 055 €

PASSIF	2024	2023
FONDS PROPRES		
Réserves	159 144 €	159 340 €
Résultat de l'exercice	414 €	-196 €
Subventions d'investissement	4 442 €	0 €
TOTAL	164 000 €	159 144 €
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES		
Provisions pour risques	24 583 €	24 583 €
Provisions pour charges	21 903 €	21 903 €
TOTAL	46 486 €	46 486 €
DETTES		
Emprunts et dettes assimilées	0 €	0 €
Fournisseurs et comptes rattachés	8 592 €	8 115 €
Autres	34 677 €	21 811 €
Produits constatés d'avance	2 170 €	2 499 €
TOTAL	45 439 €	32 425 €
TOTAL PASSIF	255 925 €	238 055 €

PROJETS 2025 DE L'ASSOCIATION BASILIC DIFFUSION

VIE ASSOCIATIVE

Dans le cadre de son projet social, Basilic Diffusion continuera en 2025 à développer son activité sur les animations conviviales et le lien social grâce à ses contacts avec les autres associations présentes sur le territoire de COTELUB, ainsi qu'avec les institutions engagées dans le développement du lien social.

Dès sa création, Basilic Diffusion a souhaité impliquer les bénévoles dans les activités de l'association. L'expérience montre que l'apport des bénévoles dans la gestion participative permet un enrichissement incontestable pour l'association. C'est le cas pour le comité de programmation, l'équipe de projectionnistes bénévoles, toutes les personnes qui nous aident à l'installation des séances itinérantes, etc.

PROJETS 2025

Basilic Diffusion, reconnue Espace de Vie Sociale par la CAF de Vaucluse en 2019 (renouvelé en 2022), grâce à toutes les actions d'animation développées depuis le lancement de l'association, va poursuivre son projet culturel et social enrichi de ses expériences et de nouveaux élans.

En 2025, Basilic Diffusion mettra tout en œuvre pour continuer à agir sur le lien social autour du cinéma, à proposer de nombreuses actions d'éducation à l'image, et à programmer un cinéma de qualité pour tous.

- **LES INCONTOURNABLES : PROGRAMMATION ET ANIMATIONS**

> Au Cigalon

Le Cigalon enregistre sa meilleure fréquentation en 2024 depuis la reprise du cinéma par Basilic Diffusion, avec 24618 spectateurs. Forte de ce succès l'association continuera en 2025 de programmer ses projets incontournables tout au long de l'année et de poursuivre ses fidèles partenariats avec Amnesty International, le Festival des Cinémas d'Afrique, le festival d'Art Lyrique, le Maquis, Cabrières hier et aujourd'hui, Espoir en tête ...

Le Cigalon est une des rares structures culturelles active toute l'année, quasi-quotidiennement, ouverte à des publics divers : habitants de Cucuron et des villages alentours, voire de Pertuis ou même d'Aix-en-Provence ; enfants, adolescents ; public scolaire ; adhérents d'associations locales ou d'envergure nationale ; partenaires culturels locaux...

Dans cet esprit, l'association continuera à recevoir des invités et intervenants, à proposer des animations, soirées thématiques et événementielles, débats et rencontres autour des films programmés, à proposer des séances et animations dédiées au jeune public, à accueillir des festivals dans le cadre de programmation hors les murs...



> Sur La Tournée

Pour les séances de La Tournée, grâce à l'implication de Théo et le soutien de l'équipe, la programmation va continuer d'évoluer au plus près de l'identité de chaque commune, en lien avec les mairies et les associations et en cohérence avec le bilan réalisé. Nous allons poursuivre le travail engagé avec les mairies et les associations des villages pour proposer de plus en plus de séances événementielles et conviviales en itinérance. Proposer des séances mieux accompagnées, ainsi qu'améliorer et élargir la communication. Ce début d'année commence bien : en 2 mois, 26 séances ont eu lieu depuis janvier avec une fréquentation de 30 spectateurs en moyenne par séance (hors des séances scolaires). Les séances à Lourmarin, village qui a rejoint la Tournée en septembre 2024, sont un succès. Les 2 premières séances de l'année ont une moyenne de 125 spectateurs.

Théo développe également les séances partenariales avec différents acteurs du territoire, notamment avec le Parc Naturel Régional du Luberon et la Ligue de Protection des Oiseaux, la dernière séance a rassemblé 124 personnes.

Les Séances Ciné-Atelier sur la Tournée

L'association s'est équipée d'une valise pédagogique dédiée aux inventions du pré-cinéma. Cette mallette permet d'animer facilement des ateliers fascinants sur l'illusion d'optique et ainsi de proposer aux familles de prolonger le plaisir de la séance durant un atelier après le film. Pendant les vacances de février, la Tournée a programmé 4 ciné-ateliers avec en moyenne 26 spectateurs par séance.

Matériel : Il reste toujours à optimiser l'affichage dans chaque village avant la projection afin d'améliorer la communication, optimiser le confort des salles (faire le noir complet) et équiper d'écrans fixes les salles municipales.

Communication : Grâce à l'action de Théo, la communication auprès des mairies, mais aussi des associations relais sur les communes de La Tournée sera renforcée.

Cinéma en plein air : Comme chaque année, nous allons prévoir une saison de séances en plein air dans les villages. C'est un temps fort de l'année, avec environ 30 séances qui rencontrent toujours un fort succès. Le festival de films en avant-premières aura lieu à Cucuron les 25, 26 et 27 août au Cigalon et en plein air. Des séances seront organisées dans les autres villages tout l'été, et 5 séances au Château de La Tour d'Aigues.

• LES INCONTURNABLES : L'ÉDUCATION A L'IMAGE

> Séances scolaires

Aujourd'hui, 8 écoles sont inscrites dans le dispositif Ecole et Cinéma, 5 autres viennent pour des séances scolaires à la carte, soit environ 1000 élèves qui fréquentent régulièrement Le Cigalon et les séances de la Tournée.

En 2025, nous espérons toucher encore plus d'élèves. Pour cela, nous allons relancer et tenter de convaincre les écoles non inscrites.

Cinq classes du collège de Cadenet ont assisté au mois de janvier, à 2 séances du film « La plus précieuse des marchandises » de Michel Hazanavicius.

> Cycle cinéma avec les écoles

En janvier 2025, Basilic Diffusion a démarré un projet « Arbres et petites créatures » avec deux classes de l'école de Grambois. Trois films différents ont été projetés et analysés : *Arbres* de Sophie Bruneau et Marc-Antoine Roudil, *Arrietty et le petit monde des chapardeurs* de Hiromasa Yonebayashi et *Minuscules* de Thomas Szabo et Hélène Giraud.

Quatre après-midis d'ateliers ont complété ces séances, pendant lesquels les enfants ont expérimenté des jouets d'optiques, fabriqué et animé des images grâce à la technique de l'animation en stop motion.

Le montage de leur film est en cours...

> Ciné-Criquet

En 2025, Ciné-Criquet, le festival jeune public du Cigalon continuera à être proposé durant 3 périodes de vacances scolaires (Février, Pâques et la Toussaint). Trois éditions différentes qui rassembleront de nombreux films de qualités et des ateliers créatifs pour les familles pour prolonger le plaisir de la séance.

> A la découverte du cinéma

En 2025, l'association proposera à nouveau une opération spéciale en direction des enfants de Cucuron : « **A la découverte du cinéma** ». Le principe est simple : offrir une place de cinéma à chaque enfant à chaque veille de vacances (Toussaint, Noël, février et Pâques), pour que tous les enfants du village aient accès au cinéma et que les familles qui ne partent pas en vacances puissent au moins envisager une sortie culturelle.

> La Fabrique d'images animées

En 2024, l'association a renforcé son programme annuel en direction des jeunes avec la création d'un festival autour des métiers du cinéma. La Fabrique 2025 se déclinera donc de nouveau sous la forme de 3 événements sur l'année : 2 stages de cinéma et un festival de cinéma dédié à la découverte des métiers les 10, 11 et 12 octobre. Cette année, le premier stage de la Fabrique aura lieu aux vacances de Pâques et le second en août à la fin des vacances d'été.

> Le comité de programmation

Le comité de programmation va poursuivre ses réunions mensuelles et la programmation des ciné-clubs, des ciné-soupes et des ciné-cultes. De nouveaux adhérents ont rejoint l'équipe en ce début d'année dont 3 jeunes de moins de 25 ans. Tahar Chikhaoui va continuer d'intervenir avec Coline sur ces réunions, pour guider le groupe sur la programmation des films de répertoire. Il poursuivra l'animation des débats lors des ciné-clubs. Les membres du comité continueront à tour de rôle à préparer les soupes, les repas et d'assurer l'installation, le service et le rangement pour les moments conviviaux.

• LES NOUVEAUX PROJETS

> Le site internet

Le site internet du Cigalon va évoluer en 2025, l'équipe du cinéma réfléchit à rendre cet outil plus simple et plus pratique pour les usagers. Un groupe d'adhérents sera invité en ce début d'année à une expérimenter une nouvelle version et à participer à sa transformation.

> Un nouveau projecteur

Un nouveau projecteur laser va remplacer l'actuel projecteur numérique du Cigalon, après l'accord de la Mairie de Cucuron, propriétaire du matériel et des locaux. Cet achat onéreux est possible grâce aux fonds collectés via la Taxe spéciale additionnelle prélevée par le CNC sur chaque billet de cinéma vendu (TSA : 10,72%) et versée chaque mois par Basilic Diffusion. Il s'agit d'un compte de soutien dont tous les établissements cinématographiques bénéficient. Le compte de soutien du Cigalon prendra en charge 90 % de l'achat, Basilic Diffusion prendra à sa charge les 10% restants. L'installation de ce nouveau projecteur laser se fera les 31 mars, 1er et 2 avril 2025 et nécessitera la fermeture du Cigalon pendant 2,5 jours.

> Un dispositif mal-entendants/mal-voyants

Le Cigalon va également s'équiper d'un système dédié aux personnes mal-entendantes ou mal-voyantes. Ce système sera utilisé de façon autonome par les personnes mal-entendantes ou mal-voyantes via leur smartphone et ne changera pas la projection pour les autres spectateurs. Cette installation devrait avoir lieu courant avril. Le financement de la mise en place de ce système sera également financé par le Fonds de soutien du Cigalon au CNC.

> Des formations pour l'équipe

L'équipe va continuer à se former avec des sessions de formations prévues :

Le 6 mars : Gestion responsable et durable des salles de cinéma du CNC pour Clémence

Le 13 mars : Habilitation électrique H0B0 pour Théo Villala et Gabriel Alfonsi et Martin Bost

D'autres formations interviendront au cours de l'année, avec l'envie de l'équipe de se former sur la projection 35 mm, et pouvoir réutiliser le projecteur 35 mm du Cigalon qui est en parfait état !

> Objectif Transition énergétique et écologique

Suite à la formation Gestion responsable et durable des salles de cinéma du CNC qui sera suivie par Clémence le 6 mars 2025, une réflexion sera menée sur les enjeux environnementaux au sein de l'association.

L'achat d'un projecteur numérique permettra déjà des économies d'énergie en terme d'électricité, et financières via l'abandon des lampes xenon au profit du laser.

> Projets pour la salle de cinéma ?

Florence Zazzi, Jacques Arutunian et Christian Bernard, administrateurs de Basilic Diffusion, ont eu rdv avec les élus de la Mairie de Cucuron. Avec Anne-Marie Dauphin (2^{ème} adjoint) le 20 février, puis avec Philippe Egg (Maire) et Jean-Yves Riou (1^{er} adjoint) le 26 février 2025.

Concernant la salle actuelle : des problèmes de nuisances sonores venant des soirées organisées à la salle de fêtes de l'Eden au rez-de-chaussée, entre autres de la séance du 28 décembre, ont été remontés aux élus. La Mairie va désormais mentionner lors des locations de la salle de l'Eden que le niveau de la sonorisation devra être adapté afin de ne pas gêner les séances au Cigalon, ainsi que le voisinage ; dans le cas contraire, l'opérateur du cinéma pourra contacter l' élu d'astreinte, et le cas échéant la gendarmerie.

Concernant le projet de future salle de cinéma : le projet déjà présenté en 2022-2023 va faire l'objet d'une nouvelle demande de permis de construire avec quelques modifications : ce projet consiste en une salle polyvalente, salle des associations, une salle de cinéma et un parking semi enterré. L'idée est de faire en sorte que ce projet puisse être programmé durant l'année 2026 afin de boucler le financement.

Une subvention de la Région espérée en 2025 d'environ 700 000 € devrait pouvoir être décalée sur 2026. Restera à instruire les subventions du Département et du CNC !

Ce qui signifie, si tout se passe comme prévu, une nouvelle salle de cinéma à l'horizon 2028 !

Dans cette perspective, Basilic Diffusion a exprimé auprès de la municipalité l'intérêt de prévoir un moyen d'accès PMR à la salle actuelle afin de continuer à toucher le public le plus large et n'exclure personne ; nous allons demander un chiffrage afin de valider ce projet.

- **FINANCEMENT DE L'ACTIVITE**

> Mécénat / Dons

A la recherche de nouveaux financements, Basilic Diffusion va se mettre en quête de nouveaux mécènes pour soutenir l'activité. Les administrateurs travaillent actuellement à une proposition de mécénat à destination des entreprises locales, dont le logo pourrait ainsi être intégré à nos publications et être projeté sur nos écrans, en tant que soutien de Basilic Diffusion.

De même, la possibilité de faire des dons à Basilic Diffusion sera plus régulièrement mis en avant sur nos publications et newsletters.

BUDGET PREVISIONNEL 2025

CHARGES		Montant	PRODUITS		Montant
60 - Achats		117 100 €	70 - Vente de produits et prestations de services		182 000 €
Droits de diffusion des films		94 500 €	Billetterie CNC		175 000 €
Achats d'études et de prestations de service (intervenants)		8 100 €	Ateliers / Autre billetterie		
Achats de fournitures Ateliers			Prestation de service (buffets payants)		6 000 €
Achats non stockés de matières et de fournitures		1 800 €	Location		
Petit équipement		1 600 €	Vente de confiseries		
Fournitures non stockables (eau, énergie)		6 300 €	Prestations de projection		1 000 €
Achats de confiseries			Autres produits		
Autres fournitures (Achats buffets payants)		4 800 €	74 - Subvention d'exploitation		125 843 €
61 - Services extérieurs		16 500 €	Etat (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))		
Sous-traitance générale			CNC Ministère de la Culture		33 323 €
Locations immobilières (loyer)			Région Provence-Alpes-Côte d'Azur		
Locations mobilières			Passeurs d'images		3 500 €
Entretien et réparations		11 000 €	Cinéma itinérant		10 000 €
Assurance		4 500 €	Préfecture Vaucluse		
Documentation			FDVA		
Divers - impression billets et cartes abo		1 000 €	Département		
62 - Autres services extérieurs		37 000 €	Vaucluse - Commission Culture		3 000 €
Rémunération intermédiaires et honoraires		9 000 €	Vaucluse - Commission Sociale		8 000 €
Publicité, publication		7 500 €	Communes		4 000 €
Déplacements, missions		4 200 €	Intercommunalités		
Réception		2 500 €	Cotelub		18 000 €
Fraix postaux et de télécommunications		5 000 €	Cotelub jeunesse		7 000 €
Services bancaires, autres		1 500 €	Fonds européens		
Cotisations diverses		2 800 €	Europa Cinémas		6 500 €
Festival Métiers Cinéma		4 500 €	Aides Privées		
63 - Impôts et taxes		900 €	Fondations Privées		
Impôts et taxes sur rémunération			CAF espace de vie sociale		27 020 €
Contribution à la formation pro continue		900 €	Autres subventions : MSA		2 500 €
Autres impôts et taxe			Autres subventions : MSA		3 000 €
64 - Charges de personnel		151 000 €	Autres subventions		
Rémunération des personnels		120 000 €			
Charges sociales		29 000 €	75 - Autres produits de gestion courante		21 600 €
Congés payés			Adhésions		13 900 €
Autres charges de personnel		2 000 €	Dons		2 000 €
65 - Autres charges de gestion courante			Mécénat		5 000 €
			Autres produits de gestion courante (carte Abo/Adh)		700 €
66 - Charges financières			76 - Produits financiers		2 057 €
			77 - Produits exceptionnels		
67 - Charges exceptionnelles			781 - Reprises charges		
			782 - Reprises sur amortissement et provisions		
68 - Dotation aux amortissements et provisions		9 000 €	79 - Transfert de charges		
RESULTAT - BENEFICE			RESULTAT - PERTE		
TOTAL DES CHARGES PREVISIONNELLES		331 500 €	TOTAL DES PRODUITS PREVISIONNELS		331 500 €
86 - Emploi des contributions volontaires en nature		42 000 €	87 - Contributions volontaires en nature		42 000 €
Personnel bénévole		30 000 €	Bénévolat		30 000 €
Mise à disposition gratuite de biens et prestations		12 000 €	Prestation en nature		12 000 €
Secours en nature			Dons en nature		
TOTAL DES CHARGES		373 500 €	TOTAL DES PRODUITS		373 500 €

ELECTIONS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Renouvellement du conseil d'administration : Le mandat de 5 membres du conseil d'administration arrivent à échéance : Jacques Flasseur, Sylvie Nicolas, Olivia Reggiani, Laurence Vial, Florence .Zazzi.

Un membre démissionnaire : Isabelle Tomachot

Il y a 7 places d'administrateurs à pourvoir. Toutes et tous représentent leur candidature.

Le vote aura lieu lors de l'Assemblée générale annuelle du 27 février 2024.

CONCLUSION

L'année 2024 aura encore bien été une bonne année pour Basilic Diffusion : Elle confirme donc les points forts de l'association : un public à la fois fidèle, et qui se renouvelle aussi, des adhérents nombreux, une trésorerie solide, des bénévoles impliqués, une équipe soudée, ainsi que le soutien essentiel des collectivités, organismes et mécènes. Nous tenons ici à remercier plus que chaleureusement toutes les personnes qui nous accompagnent.

Et que vive le cinéma !

